

## Das eigene Profil schärfen – Selbstmarketing

- Termin :** **01. bis 03. August 2007**  
(Beginn: 01. August um 12:30 Uhr mit e. gemeinsamen Mittagessen)  
(Beginn: 02. u. 03. August jeweils 09:00, Ende: zirka 17:00 Uhr)
- Ort :** München, St. Pius-Kolleg der Steyler Missionare,  
Dauthendeystraße 25, 81377 München
- Veranstalter :** Initiative Fortbildung für wissenschaftliche Spezialbibliotheken  
und verwandte Einrichtungen e.V.

*„Und man siehet die im Lichte, die im Dunkeln siebt man nicht.“  
(B. Brecht: Dreigroschenoper)*

Sie sind eine sehr gute Informationsspezialistin/ein sehr guter Informationsspezialist: Ihre Dienstleistungen und Informationsprodukte entsprechen - soweit es die Verhältnisse zulassen - einem kundenorientierten Qualitätsservice, der gern in Anspruch genommen wird. Ihr „Laden“ läuft.

Und dennoch haben Sie immer wieder das Gefühl, sich nur schlecht verkaufen zu können. Ihre Leistungen und Ihre fachliche Expertise werden von Ihren Kollegen und Vorgesetzten kaum wahrgenommen.

In der Tat: es reicht heute im Berufsleben nicht mehr aus, gute Arbeit zu leisten und über Fachkompetenz zu verfügen. Einer IBM-Studie zufolge hängt das berufliche Fortkommen in einer Firma – zumindest in den Staaten - nur zu 10% von der Qualität der Arbeitsleistung ab (dafür zu 90% von Auftritt und Image und von Kontakten und Beziehungen).

Es geht also darum, Ihre Professionalität und Ihre Fähigkeiten über eine positive Selbstdarstellung sichtbar werden zu lassen.

Für eine erfolgreiche Vermarktung der eigenen Person ist es unerlässlich, zunächst eine Bestandsaufnahme zu machen. Es gilt zu hinterfragen, wer man ist, und was man kann, wo man gerade steht, und man wo hin will. Ziel dieser Bestandsaufnahme ist die Identifikation der eigenen Stärken und Schwächen, sowie die Klärung seines Selbst- und Fremdbildes.

In unserem Seminar erhalten Sie - u. a. – Antworten auf die Fragen

- Was sind meine persönlichen Erfolgsfaktoren, und wie setze ich sie ein?
- Wo liegen meine Stärken, wie gewinne ich Klarheit über mein eigenes Profil, wie positioniere ich mich?
- Was sind meine beruflichen und persönlichen Ziele? Wie können erste Umsetzungsschritte aussehen?
- Wen möchte ich von meiner Qualität und Begabung überzeugen?
- Wie kann ich diese Zielgruppen gezielt ansprechen?
- Wie baue ich Netzwerke auf und pflege sie?

Sie werden in die Lage versetzt, praxisnah eine persönliche Strategie für ihr Auftreten zu entwickeln, Präsenz zeigen zu können und sich dabei selbst treu zu bleiben.

*Dozentin* : **Elisabeth Kräuter**, Coaching und Seminare, München

*Teilnehmerzahl* : begrenzt auf 16 Personen

*Kostenbeitrag* : EURO 175,-- (early bird-Tarif bei Anmeldung bis 25. Mai 07),  
danach: EURO 225,--

*Anmeldung bei* : Evelin Morgenstern, „Initiative Fortbildung ... e.V.“  
E-Mail : [morgenstern@initiativefortbildung.de](mailto:morgenstern@initiativefortbildung.de);  
[www.initiativefortbildung.de](http://www.initiativefortbildung.de)

*Anmeldeschluss* : 22. Juni 2007

**Wir haben im St. Pius-Kolleg vom 01. auf den 03. August 07 zehn Einzelzimmer (mit Dusche/WC) à EURO 36,-- pro Nacht/Person (inklusive Frühstück) reservieren können. Bitte sagen Sie bei Ihrer Seminarbuchung (s.o.) an, ob Sie eines davon beanspruchen möchten. Eine frühere An- bzw. spätere Abreise ist bei rechtzeitiger Buchung möglich.**