

# Wandel gestalten! Aktuelle Herausforderungen beim Management von Spezialbibliotheken

## Baustein 1

### Nutzerbedürfnisse entschlüsseln: Markt- und Nutzerforschung als Instrument strategischen Bibliotheksmanagements

*Termin :* 20. Mai 2011

*Ort :* Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB),  
Reichpietschufer 50. D-19785 Berlin, Raum A300

*Veranstalter :* WZB und ZBW – Deutsche Zentralbibliothek  
für Wirtschaftswissenschaften in Zusammenarbeit mit der Initiative  
Fortbildung für wissenschaftliche Spezialbibliotheken e.V.

***! Mit freundlicher Unterstützung der Checkpoint Charlie Stiftung, Berlin und  
des Wissenschaftszentrums Berlin für Sozialforschung !***

Im Internetzeitalter verändern sich die Zugangsmöglichkeiten zu wissenschaftlich relevanter Information und die Arbeitsmöglichkeiten für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in atemberaubender Geschwindigkeit. Bibliotheken werden in diesem Umfeld schon längst nicht mehr als wichtigstes „Fenster zur Welt“ wissenschaftlicher Literatur und Information gesehen. Vor diesem Hintergrund stehen gerade Spezialbibliotheken vor der ständigen Herausforderung, ihren Nutzerinnen und Nutzern neue, bedarfsgerechte und innovative Mehrwert-Dienstleistungen anzubieten.

Doch was erwarten die Kundinnen und Kunden heute konkret von „ihrer“ Bibliothek? Wie können Bibliotheken ihre begrenzten materiellen und personellen Ressourcen am effektivsten einsetzen, um echte Mehrwerte für die Nutzerinnen und Nutzer zu schaffen?

Der Einsatz von Marktforschungsmethoden kann hier wertvolle Entscheidungshilfen geben. Ziel des Workshops ist es daher, Praktikern aus Spezialbibliotheken und verwandten Einrichtungen zu zeigen, wie sie mit überschaubarem Aufwand bewährte quantitative und qualitative Ansätze der Marktforschung (z.B. Befragungen, Usability-Untersuchungen, Mystery Shopping) einsetzen können, um mehr über ihre Kundinnen und Kunden zu erfahren – und so eine belastbare Grundlage für strategische Planungen zu haben.

#### ***Programm***

09.30 bis 10:00 Uhr Begrüßung (***Prof. Jutta Allmendinger Ph.D.***, Geschäftsführung WZB)

10.00 bis 10.30 Uhr Impulsreferat "Panta rhei – oder: Veränderung als Konstante der Bibliotheksentwicklung" (***Prof. Dr. Stefan Gradmann***, Institut für Bibliotheks- und Informationswissenschaft der HU zu Berlin)

10:30 bis 11:00 Uhr *Kaffeepause*

11:00 bis 11:45 Uhr Einführung in die Marktforschung (***Dr. Doreen Siegfried***, Leiterin der Stabsstelle Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, ZBW)

- 11:45 bis 12:30 Uhr Methodische Ansätze und ihre Anwendungsbereiche (**Sebastian Nix**, Leitung „Bibliothek und wissenschaftliche Information“, WZB)
- 12:30 bis 13:30 Uhr *Mittagspause*
- 13:30 bis 14:00 Uhr Aktuelle Trends und Ergebnisse von bibliotheksbezogenen Marktforschungsprojekten: synoptische Darstellung (**S. Nix**)
- 14:00 bis 14:45 Uhr Fallbeispiel ZBW: Bedürfnisse von Studierenden und Forschenden der Wirtschaftswissenschaften beim Informationsmanagement (**Dr. D. Siegfried**)
- 14:45 bis 15:15 Uhr *Kaffeepause*
- 15:15 bis 15.45 Uhr Fallbeispiel WZB I: Nutzerbefragung (**S. Nix**)
- 15:45 bis 16:30 Uhr Fallbeispiel WZB II: Usability-Untersuchung des Inter- und Intranetauftritts des Bereichs „Bibliothek und wissenschaftliche Information“ (**Stefanie Hansche**, Diplomandin an der Fachhochschule Potsdam)
- 16:30 bis 17:00 Uhr Fazit, Ausblick und Verabschiedung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Kostenbeitrag: entfällt dank der Unterstützung der genannten Förderer

Anmeldung: bei Evelin Morgenstern – Initiative Fortbildung ... e.V. – c/o ZLB – E-Mail: [morgenstern@initiativefortbildung.de](mailto:morgenstern@initiativefortbildung.de)

Anmeldeschluss: 13. Mai 2011

**Der Baustein 2 „Elektronische Ressourcen: Geschäftsprozesse in (Spezial)bibliotheken“** der Veranstaltungsreihe „Wandel gestalten!“ findet als Workshop der „Initiative Fortbildung ... e.V.“ statt.  
Termin: 27./28. Oktober 2011 - Ort: Berlin - Referentin: **Dr. Alice Keller**, München