

# **Wandel gestalten! Aktuelle Herausforderungen beim Management von Spezialbibliotheken**

## **Baustein 3**

### **Mit Kreativität und Klarheit:**

### **Innovationen fördern – Innovationsprojekte zum Erfolg führen**

- Termin :* 20. (09:30-16:30 Uhr) u. 21. (09:00-16:00 Uhr) September 2012
- Ort :* Berlin, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, Dorotheenstraße 84, 10117 Berlin, 2. OG, Raum A 2.067
- Veranstalter :* Initiative Fortbildung für wissenschaftliche Spezialbibliotheken und verwandte Einrichtungen e.V.

Unsere Kundinnen und Kunden arbeiten zunehmend mit Smartphones und Tablet-Computern, lesen eBooks und bewegen sich in sozialen Netzwerken. In unserem Umfeld können wir beobachten, wie Unternehmen Mass Customization und Crowdsourcing einsetzen, wie sich die Rolle von Kundinnen und Kunden wandelt und neue Geschäftsmodelle entstehen. Was bedeutet das für Bibliotheken? Natürlich können wir versuchen, über derartige Entwicklungen einfach hinwegzusehen. Oder aber, wir schauen genau hin und nehmen die Herausforderung an. Womöglich begreifen wir sie als Chance, das langfristige, erfolgreiche Bestehen von Bibliotheken zu sichern – mit Innovationen, die den neuen Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden gerecht werden und sie an uns binden.

Jede Organisation und jeder Mensch kann auf eine für sie beziehungsweise ihn stimmige Art und Weise innovativ sein. Allerdings erleben wir immer wieder, wie schwierig es ist, Innovationen umzusetzen und wie leicht Innovationsprojekte scheitern. Was also entscheidet letzten Endes über die Innovationsfähigkeit einer Organisation, den Erfolg oder Misserfolg von Innovationsprojekten? Wie kann ich selber dazu beitragen, die Innovationskraft in meiner Bibliothek generell zu fördern? Was kann ich tun, um einzelne Innovationsprojekte voranzubringen?

Zur Beantwortung all dieser Fragen werden in unserer Fortbildungsveranstaltung Faktoren aufgezeigt, die zur Steigerung der Innovationsfähigkeit einer Organisation und zum Erfolg von Innovationsprojekten beitragen. Es werden Innovationsmanagementkenntnisse und ausgewählte Methoden zusammen mit hilfreichem psychologischem Know-how vermittelt. Im Vordergrund steht dabei, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Möglichkeit zu geben, ihre eigene Rolle und das Umfeld, in dem sie agieren, vor allem aber die eigene Praxis zu reflektieren und so ihre Wirksamkeit in Innovationsprojekten steigern. Direkt umsetzbare Anregungen und Methoden „zum Mitnehmen“ werden künftig die Arbeit der Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmer in ihren jeweiligen Einrichtungen vor Ort unterstützen helfen.

Themen sind u.a.:

- Was sind Innovationen? Welche Modelle des Innovationsprozesses gibt es?
- Was können wir tun, damit aus einer guten Idee eine Innovation wird? Wie können wir ein für unsere Bibliothek passendes innovationsförderndes Umfeld schaffen? Welche Erfolgsfaktoren gibt es beim Innovationsmanagement?
- Warum ist Kreativität auf jeder Ebene entscheidend für erfolgreiche Innovationen? Wie wirken sich die Organisationskultur oder Stress aus? Wie kann Kreativität gefördert werden?

- Woran scheitern Innovationen? Wie gehen wir mit Innovationsbarrieren um?
- Wie können wir Kunden einbinden? Wie können andere Externe den Innovationsprozess bereichern?
- Welche Methoden sind in welcher Phase des Innovationsprojekts sinnvoll?
- Was können wir tun, wenn ein Innovationsprojekt ins Stocken gerät?
- Welches Handwerkszeug hilft uns, die Situation zu analysieren?

Zielgruppe: Bibliotheksleiter, Führungskräfte, Beteiligte an Innovationsprojekten, Projektmanagerinnen und -manager, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Innovationen umsetzen (möchten).

*Referentin :*

**Birgit Fingerle**

- Studium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zur Diplom-Ökonomin an der Universität Lüneburg.
- Innovationsmanagerin in der ZBW – Leibniz Informationszentrum Wirtschaft, nach vorherigen Stationen im Projektmanagement und Marketing.
- Seit Anfang 2010 Ausbildung in „Systemische Transaktionsanalyse und Tiefenpsychologie“ für Coaching, Beratung und Supervision.
- Weitere Details: [http://www.xing.com/profile/Birgit\\_Fingerle](http://www.xing.com/profile/Birgit_Fingerle)

*Keynote :*

Survival of the fittest : natural selection in libraryland (**Deborah S. Shorley**, Director of Library Services, Imperial College, London)  
In englischer Sprache

*Kostenbeitrag :*  
2012);

EURO 105,-- (early bird-Tarif, bei Anmeldung bis 09. August  
danach: EURO 140,--

*Teilnehmerzahl :*

begrenzt auf 20 Personen

*Anmeldung :*

**mit Angabe der Rechnungsadresse** bei Evelin Morgenstern

–

[morgenstern@initiativefortbildung.de](mailto:morgenstern@initiativefortbildung.de)  
[www.initiativefortbildung.de](http://www.initiativefortbildung.de)

*Anmeldeschluss :*

07. September 2012