

Wandel gestalten! Aktuelle Herausforderungen beim Management von Spezialbibliotheken

Baustein 4:

1 mal 1 der Online-Ressourcen : Lizenzieren, Administrieren, Domestizieren

Termin: 19. (10.00-17.00 Uhr) und 20. September (09.00-13.30 Uhr) 2013

Ort: Bonn, Friedrich-Ebert-Stiftung, Godesberger Allee 149, 53175 Bonn

Veranstalter: Initiative Fortbildung für wissenschaftliche Spezialbibliotheken und verwandte Einrichtungen e.V.

Digitale Medien sind aus dem heutigen Angebotsspektrum einer Bibliothek nicht mehr wegzudenken. Anders als bei den eingespielten Geschäftsprozessen für Erwerb und Bereitstellung von gedruckten Büchern und Zeitschriften, sind bei elektronischen Medien – und das betrifft alle Beteiligten in diesem Marktsegment – zahlreiche komplexe Aufgabenstellungen zu bewältigen. Meistens gehen diese nicht synchron mit den althergebrachten Geschäftsgängen einher. Vor dem Erwerb oder der Lizenzierung eines digitalen Mediums sowie seiner Bereitstellung im Rahmen der Bibliothekswebsite sind etliche Gesichtspunkte zu klären.

Inhalte:

1. Was sind digitale Medien? Typologie (Datenbanken, E-Journals, E-Books u.v.a.m.)
2. Freie und unfreie digitale Medien (eigene Digitalisate)
3. Urheberrecht und Lizenzrecht
4. Kauf oder Lizenz? E-only und Archivrechte
5. Lokale Lizenz, konsortiale Lizenzen, National/Allianz-Lizenzen
6. Geschäftsmodelle E-Books: Einzelkauf / Paketkauf/ pick-and-choose / PDA...
7. Rolle der Library Suppliers / Agenturen
8. ERM: Wie „verwalte“ ich einen digitalen Flohzirkus?
9. Bibliothekarisches (?): Metadaten, Katalogisierung, Webseiten
10. Marketing für digitale Angebote / Schulungen
11. Noch Fragen...?

Diese Wiederholung unseres Fortbildungsangebots vom Januar 2013 entspricht dem nach unserer Überblicksveranstaltung (Oktober 2011) vielfach geäußerten Wunsch nach einer vertieften und erweiterten Behandlung einzelner Aspekte beim Management von Online-Ressourcen.

Auch diese Veranstaltung lebt von der Interaktion: es wird eindringlich darum gebeten, dem Referenten die jeweiligen konkreten Fragen und Probleme im Zusammenhang mit Online-Ressourcen bereits im Vorfeld zu übermitteln, damit diese in die Veranstaltung einfließen können. Nur so kann deren Besuch maximalen Nutzen für den eigenen Arbeitsplatz stiften ...

Am Ende der Veranstaltung sollten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der Lage sein, Angebote für digitale Medien selbstständig evaluieren und zu diesem Thema im eigenen Netzwerk fachkundig Rat einholen zu können. Und weiter: Wenn derzeit auch nur wenige Kolleginnen und Kollegen in den Bibliotheken tatsächlich selber darüber entscheiden werden, welche E-Ressourcen zu erwerben/anzubieten sind, so werden ungleich mehr mit

dem befasst sein, was der Beschaffung eines digitalen Mediums folgt: seine Verwaltung, Erschließung und Vermarktung. Dafür werden Kenntnisse benötigt, die unsere Veranstaltung in den Grundzügen vermittelt.

Referent : **Dr. Klaus Junkes-Kirchen**, Abteilungsleiter Medienbearbeitung, Universitätsbibliothek Johann Christian Senckenberg, Frankfurt am Main
k.junkes-kirchen@ub.uni-frankfurt.de

Kostenbeitrag: EURO 130,-- (early bird-Tarif bei Anmeldung bis 02. August 2013);
danach: EURO 160,--

Teilnehmerzahl: max. 25

Anmeldung: **mit Angabe der Rechnungsadresse** bei Evelin Morgenstern –
Initiative Fortbildung ... e. V. - morgenstern@initiativefortbildung.de
www.initiativefortbildung.de

Unterkunft: **Wir haben im Gustav-Stresemann-Institut e.V.**
Langer Grabenweg 68
D 53175 Bonn-Bad Godesberg
www.gsi-bonn.de
vom 18. auf den 20. September 15 Einzelzimmer Comfort à EURO 69,--
pro Nacht und Person (inklusive Frühstück) reserviert. Bitte geben Sie
Ihre Übernachtungswünsche bei der Seminarbuchung an – unsere
Option läuft am 07. August d.J. aus
Vom GSI zum Tagungsort sind es 5 bis 10 Minuten Fußweg.