

Wandel gestalten! Aktuelle Herausforderungen beim Management von Spezialbibliotheken

Baustein 4:

1 mal 1 der Online-Ressourcen : Lizenzieren, Administrieren, Domestizieren

Termin: 24. (12.00-17.00 Uhr) und 25. Januar (09.00-13.30 Uhr) 2013

Ort: Berlin, Zentral- und Landesbibliothek Berlin, Breite Straße 35, 10178 Berlin,
Berlin-Saal

Veranstalter: Initiative Fortbildung für wissenschaftliche Spezialbibliotheken
und verwandte Einrichtungen e.V.

Digitale Medien sind aus dem heutigen Angebotsspektrum einer Bibliothek nicht mehr wegzudenken. Anders als bei den eingespielten Geschäftsprozessen für Erwerb und Bereitstellung von gedruckten Büchern und Zeitschriften, sind bei elektronischen Medien – und das betrifft alle Beteiligten in diesem Marktsegment – zahlreiche komplexe Aufgabenstellungen zu bewältigen. Meistens gehen diese nicht synchron mit den althergebrachten Geschäftsgängen einher. Vor dem Erwerb oder der Lizenzierung eines digitalen Mediums sowie seiner Bereitstellung im Rahmen der Bibliothekswebsite sind etliche Gesichtspunkte zu klären.

Inhalte:

1. Was sind digitale Medien? Typologie (Datenbanken, E-Journals, E-Books u.v.a.m.)
2. Freie und unfreie digitale Medien (eigene Digitalisate)
3. Urheberrecht und Lizenzrecht
4. Kauf oder Lizenz? E-only und Archivrechte
5. Lokale Lizenz, konsortiale Lizenzen, National/Allianz-Lizenzen
6. Geschäftsmodelle E-Books: Einzelkauf / Paketkauf/ pick-and-choose / PDA...
7. Rolle der Library Suppliers / Agenturen
8. ERM: Wie „verwalte“ ich einen digitalen Flohzirkus?
9. Bibliothekarische (?): Metadaten, Katalogisierung, Webseiten
10. Marketing für digitale Angebote / Schulungen
11. Noch Fragen...?

Dieses Fortbildungsangebot entspricht dem nach unserer Überblicksveranstaltung (Oktober 2011) vielfach geäußerten Wunsch nach einer vertieften und erweiterten Behandlung einzelner Aspekte beim Management von Online-Ressourcen.

Am Ende der Veranstaltung sollten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der Lage sein, Angebote für digitale Medien selbstständig evaluieren und zu diesem Thema im eigenen Netzwerk fachkundig Rat einzuholen zu können. Und weiter: Wenn derzeit auch nur wenige Kolleginnen und Kollegen in den Bibliotheken tatsächlich selber darüber entscheiden werden, welche E-Ressourcen zu erwerben/anzubieten sind, so werden ungleich mehr mit dem befasst sein, was der Beschaffung eines digitalen Mediums folgt: seine Verwaltung, Erschließung und Vermarktung. Dafür werden Kenntnisse benötigt, die unsere Veranstaltung in den Grundzügen vermittelt.

Referent : **Dr. Klaus Junkes-Kirchen**, Abteilungsleiter Medienbearbeitung, Universitätsbibliothek Johann Christian Senckenberg, Frankfurt am Main.
Es besteht für die TeilnehmerInnen die Möglichkeit, bereits im Vorfeld konkrete Fragen und Problemstellungen zu übermitteln:
k.junkes-kirchen@ub.uni-frankfurt.de

Kostenbeitrag: EURO 120,-- (early bird-Tarif bei Anmeldung bis 04. Januar 2013);
danach: EURO 150,--

Anmeldung: **mit Angabe der Rechnungsadresse** bei Evelin Morgenstern –
Initiative Fortbildung ... e. V. - morgenstern@initiativefortbildung.de
www.initiativefortbildung.de

Unterkunft: Fußläufig zum Tagungsort gelegen ist z.B. das
Hotel Motel One
Berlin-Spittelmarkt
Leipziger Straße 50, 10117 Berlin
berlin-spittelmarkt@motel-one.com