

**Digitales Storytelling für Bibliotheken?**  
**Einblicke, Chancen und Herausforderungen - ein anwendungsbezogener**  
**Online-Workshop**

**Termin :** 18. (09:30 – 16:00) und 19. Oktober 2022 (9:30-15:00 Uhr)

**Ort :** online (über Zoom)

**Veranstalter :** Initiative Fortbildung für wissenschaftliche Spezialbibliotheken  
und verwandte Einrichtungen e.V.

Digitales Storytelling als Tool der Öffentlichkeitsarbeit ist in aller Munde!

Immer mehr Kultureinrichtungen verlagern ihren Wissenstransfer sowie ihr Marketing in den digitalen Raum. Doch wie können Bibliotheken (gemeint sind ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) die Grundkonzepte des digitalen Storytellings erfolgreich und für die eigene Institution angemessen einsetzen? Allein mit der Übertragung von analogen Informationen ins Digitale ist es noch nicht getan.

Digitalität erlaubt multimediales zielgerichtetes Kommunizieren. Es entstehen neue Orte für einen kreativen Austausch, der zur Vertiefung anregt und zur Bildung einer Community führt. Das sind Chancen, die sich niemand entgehen lassen sollte! Ziel unseres Fortbildungsangebots ist deshalb, das Interesse an Storytelling zu wecken und zu vertiefen – gestärkte Handlungsfähigkeit ermöglicht Partizipation!

Der praxisorientierte 2-tägige Online-Workshop gibt einen Einblick in die Grundprinzipien des digitalen Storytellings für Bibliotheken. Nach der Einführung in die Thematik folgen Beispiele von angewandtem Storytelling in Bibliotheken, anhand derer die Grundlagen vermittelt und diskutiert werden. Der praktische Teil besteht aus Übungen, in denen die Teilnehmenden selbst ein Storytellingkonzept entwickeln.

Bereits bestehende Storytellingkonzepte können entsprechend des zeitlich verfügbaren Rahmens in einem während des Workshops diskutiert werden.

**Inhalte**

- Zielgruppen erkennen und ansprechen
- Storytellingkonzepte erstellen
- Multimediale Kommunikation

**Referenten :** **Sophie-Marie Rotermund** (Berlin)  
[sophiemarierotermund@gmail.com](mailto:sophiemarierotermund@gmail.com)  
**Jens Crueger** (Heroldsbach)  
[jens@crueger.info](mailto:jens@crueger.info)

Kostenbeitrag: EURO 130,-- bei Anmeldung bis zum 20. September d.J.; danach:  
EURO 150,--

Anmeldung: mit Angabe der Online-Rechnungsadresse bei Evelin Morgenstern :  
[morgenstern@initiativefortbildung.de](mailto:morgenstern@initiativefortbildung.de) – [www.initiativefortbildung.de](http://www.initiativefortbildung.de)

**Zeitgleich mit Ihrer Anmeldung bitten wir um eine Mitteilung (per Mail), dass Sie damit einverstanden sind (oder eben auch nicht), mit Ihrem Namen und Ihrer kompletten Dienstadresse in die Teilnehmerliste aufgenommen zu werden.**

**Zu *Sophie-Marie Rotermund* :**

Studium der Prähistorischen Archäologie, Geschichte, Kunstgeschichte und Museumsmanagement. Tätig als Beraterin und Referentin für digitale und analoge Wissenschaftskommunikation für Kultureinrichtungen und Bildungsreferentin für gewerkschaftliche und gesellschaftspolitische Themen.

**Zu *Jens Crueger* :**

Studium der Geschichte, Philosophie und Soziologie an der Universität Bremen. Seit 2012 freiberuflich tätig als Berater, u.a. zu Fragen des digitalen Kulturerbes und der Wissenschaftskommunikation.