

# Marketing praktisch - (hauptsächlich) für BehördenbibliothekarInnen

<i>Termin :</i>	15. u. 16. Mai 2003
<i>Ort :</i>	Berlin, Diakoniegemeinschaft Bethel e.V.
<i>Veranstalter :</i>	Initiative Fortbildung für wiss. Spezialbibliotheken und verwandte Einrichtungen e.V., in Zsarb. mit der Arbeitsgemeinschaft der Parlaments- und Behördenbibliotheken (APBB)

Diese zweitägige Veranstaltung knüpft direkt an das Marketing-Seminar im September 2002 an.

## **Programm :**

### **Donnerstag, 15. Mai 2003**

- 09.00 Uhr Begrüßung und Organisatorisches, Programmabstimmung
- 09.15 Uhr **Bestandsaufnahme:** Es erfolgt eine Sammlung der aktuellen Marketingprobleme in den teilnehmenden Einrichtungen und eine Vorstellung der mitgebrachten Projekte bzw. zu bearbeitenden Fragestellungen
- 10.30 Uhr *Kurzpause*
- 10.45 Uhr **Zuordnung** der zu bearbeitenden Inhalte zu **4 Workshops**
- 1 Corporate Design im Auftritt nach innen und außen**  
(Geschäftspapiere, Leit- und Orientierungssysteme, Selbstdarstellungen, Plakate, Web-Design, usw.)
  - 2 Corporate Wording nach innen und außen**  
(Umgang mit Sprache und Text in Wort und Schrift)
  - 3 Grundlagen des Grafik Design am Beispiel von Printmedien**  
(Entwurfsarbeiten zu Printmedien, die die TeilnehmerInnen mitbringen)
  - 4 Kundenbetreuung in Geschäftsprozessen**  
(Verhalten am Telefon, Erreichbarkeit, Standards für die Bearbeitung von Kundenanfragen, usw.). Erarbeitung von Geschäftsprozessregelungen (Flussdiagramme), die im Sinne von Standards eingeführt werden könnten.
- 11.30 Uhr **Einführung in die Workshopthemen:**
- 1 Corporate Design:** Fixe und variable Elemente eines einheitlichen, unverwechselbaren und wiedererennbaren Erscheinungsbildes  
Der Bibliotheksauftritt im Internet : **Einführung** ins **Web-Design, und wie es sein sollte** (*Peter Werder*, Lehmann & Werder Museumsmedien, Berlin)
- 13.00 Uhr *Mittagspause*
- 14.00 Uhr Fortsetzung: Einführung in die Workshopthemen:
- 2 Corporate Wording:** Elemente eines einheitlichen Sprach- und Textgebrauchs als Bestandteil eines einheitlichen, unverwechselbaren und wiedererkennbaren Erscheinungsbildes

- 15.00 Uhr *Kurzpause*
- 15.30 Uhr Fortsetzung: Einführung in die Workshopthemen:  
**3 Grundlagen des Grafikdesign** (Umgang mit Schriften, Farben, Formaten, Layoutraster, Fotos, Illustrationen, usw.)  
**4 Geschäftsprozessregelungen** am Beispiel des Aufgabenfeldes Kundenbetreuung
- 16.30 Uhr **Konstituierende Treffen der parallelen Workshops**  
- Klärung der zu bearbeitenden Themen und Projekte  
- Arbeitsplanung  
- Erste Schritte bei der Bearbeitung der Themen und Projekte
- 18.00 Uhr Ende des ersten Tages
- Abends: Gemeinsames Programm nach Absprache

### **Freitag, 16. Mai 2003**

- 09.00 Uhr **Kurzplenum: Die TeilnehmerInnen der 4 Workshops berichten kurz über den Stand ihrer Arbeit**, die zu bearbeitenden Themen und Projekte und über die zu erwartenden Ergebnisse. Dabei sollen auch aufgetretene Schwierigkeiten erörtert werden können.
- 10.00 Uhr **Fortsetzung der Workshops**
- 12.30 Uhr *Mittagspause*
- 13.30 Uhr **Präsentationen:** Es werden die Ergebnisse aus den 4 parallelen Workshops präsentiert (je Workshop ca. 20 Minuten)
- 15.00 Uhr *Kurzpause*
- 15.15 Uhr **Wie nun weiter:**  
- Verabredungen zur gegenseitigen Hilfe bei der Weiterarbeit an den Projekten/Themen  
- Austausch und ggf. Veröffentlichung der Ergebnisse  
- Auswertung der Veranstaltung und
- 16.00 Uhr Ende
- Referent:* **Meinhard Motzko**, PraxisInstitut Bremen

*Teilnehmer:* max. 20 Personen – die Teilnahme Baustein 1 (Sept. 2002) ist Voraussetzung

*Teilnahmegebühr:*

early-bird Tarif : EUR 160,-- (bei Anmeldung bis 7. März 2003), danach :  
EUR 190,--. Ausgewiesene APBB-Mitglieder zahlen EUR 145,--

*Anmeldung:* ab dem 13. Januar bitte ausschließlich schriftlich bei Evelin Morgenstern – Initiative Fortbildung ... e.V. – c/o ZLB Berlin – Fax : (0 30) 8 33 44 78 – e-Mail : [morgenstern@initiativefortbildung.de](mailto:morgenstern@initiativefortbildung.de)

**Achtung : wir gehen für dieses Seminar in Klausur ! Wir haben folglich vom 14. bis zum 16. Mai 03 bei der Diakoniegemeinschaft Bethel e.V. (Clayallee 18-22, 14195 Berlin) 13 Einzelzimmer mit eigener Nasszelle für EUR 47,-- inkl. Frühstück pro Person und Nacht reserviert, außerdem 6 Einzelzimmer mit Etagendusche für EUR 40,-- ... Unsere Option läuft dort am 15. März aus. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung gleichzeitig mit Ihrer Seminaranmeldung bei der Initiative Fortbildung ... e.V. vor.**

Bei einem Rücktritt von einem unserer Seminare werden nur dann keine Ausfallgebühren erhoben, wenn die Rücktrittserklärung bis spätestens zwei Wochen vor Seminarbeginn schriftlich bei der Initiative Fortbildung ... e.V. vorliegt. In allen anderen Fällen ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Die Nachmeldung einer Ersatzteilnehmerin/eines Ersatzteilnehmers ist selbstverständlich möglich.