

Podcasts in Bibliotheken und Archiven erstellen

Termin : 22. März 2021, 10:00 – 18:00 Uhr

Veranstalter : Initiative Fortbildung für wissenschaftliche Spezialbibliotheken und verwandte Einrichtungen e.V.

Podcasts sind im Netz publizierte Audio- bzw. Videoinhalte. Sie haben sich in den letzten Jahren zu einem sehr persönlichen Medienformat entwickelt: Podcasts eignen sich sehr gut, um Strukturen und Bezüge zu erläutern, sie sichtbar zu machen und anzureichern, Storytelling einzusetzen und so Kontext herzustellen.

Wir finden Podcasts zu fast allen Themen – von der Freizeitgestaltung (Sport; Gärtnern; Yoga usw.) über wissenschaftliche Themen (Recht; Medizin; Psychologie, Geschichte usw.) bis hin zu Podcasts, die Berühmtheiten für Interviews und Gespräche zu Gast haben (Carolin Emcke; Rezo; Ulrich Wickert; Tom Hanks; Katja Riemann; Frank Elstner; usw.)

Über Podcasts lassen sich Informationen der großen Wissenseinrichtungen verbreiten, man denke, beispielhaft, an den HPI-Wissenspodcast; an Forschergeist; Wissenschaft und Technik oder auch die neue Podcast-Mini-Serie zu Open Access des BMBF und viele andere Formate.

Es gibt Podcasts von Medienhäusern, als Eigenproduktionen von renommierten Einrichtungen (NDR Info Podcast: Das Coronavirus-Update mit Christian Drosten; SFB 980: Hinter den Dingen; Süddeutsche Zeitung usw.) wie auch von Einzelpersonen. Hier setzt unser Workshop an: wir lernen die ersten Schritte, Podcasts zu erstellen. Konkret bedeutet ihr Einsatz in Bibliotheken und Archiven, wirksam und aktuell über Bestände und Informationsdienstleistungen berichten, die Außendarstellung verbessern und eine community aufbauen zu können. Darüber hinaus werden auch das Weiterbildungsangebot und die Kommunikation (extern und intern, z.B. wegen der Feedback-Möglichkeiten) und der Informationstransfer von Podcasts profitieren.

Programm

Teil 1 : 10:00 – 12:00 Uhr

Einführung in die Produktion von Podcasts (Aufzeichnung, Postproduktion, Veröffentlichung)

Format: Vortrag + Fragerunde

Teil 2 : 13:00 – 14:30 Uhr (zirka)

Konzeption von Podcasts (Grundregeln, Beispielformate)

Format: Vortrag + Fragerunde

Im Anschluss eine Aufgabe in Einzel- oder Teamarbeit: alle Teilnehmenden haben die Möglichkeit, anhand vorgegebener Fragen ein erstes Skizzenpapier eines eigenen Podcast-Formats zu entwerfen

Teil 3 : 16:00 – 18:00 Uhr

Vorstellung der Skizzenpapiere: Feedback, Diskussion
Marketing und Netzwerkarbeit für Podcast
Abschluss des Workshops

Der Workshop wird mit der Videokonferenzsoftware Zoom abgehalten, im Vorfeld des Workshops erhalten Sie die entsprechenden Zugangsdaten. Die Nutzung der Zoom App (Desktop / mobil) wird empfohlen. Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, in Etherpads gemeinsam mit anderen Notizen zu erstellen und Ideenskizzen auszuarbeiten.

Am Ende des Workshops sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der Lage, den Umfang und die Machbarkeit einzelner Podcast-Projekte selber einzuschätzen. Sie verfügen über das Basiswissen zu Technik, Konzeption und Produktion von Podcasts.

Referent: **Christian Friedrich**, Berlin

Kostenbeitrag: EURO 85,-- early bird-Tarif (bei Anmeldung bis zum 08. Februar 2021; danach: EURO 120,--)

Anmeldung: mit Angabe der Rechnungsadresse bei Evelin Morgenstern - Initiative Fortbildung ... e.V. - morgenstern@initiativefortbildung.de - www.initiativefortbildung.de

Anmeldeschluss: 08. März 2021

Teilnehmerzahl: 18

Über **Christian Friedrich**:

Als Dienstleister und Moderator konzipiere, moderiere und produziere ich seit 2015 verschiedene frei zugängliche Podcast-Formate, u.a.: Podcasting the Digital Turn, Hochschulforum Digitalisierung (CHE, HRK, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft) Hamburg hOERt ein HOOU, HAW Hamburg & Hamburg Open Online University Ebenso biete ich seit 2017 Workshops und Fortbildungen zu verschiedenen Aspekten des Podcasting an, u.a. für die HAW Hamburg, die Hamburg Open Online University, die ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, die FernUniversität in Hagen, das Hochschulforum Digitalisierung sowie bei verschiedenen Veranstaltungen wie dem stARTcamp Hamburg, der Summer School des Hochschulforum Digitalisierung, OERCamp Lübeck und Hamburg. Als Berater für Lernen und Zusammenarbeit in Organisationen habe ich zudem verschiedene innerbetriebliche Podcast-Formate konzipiert und umgesetzt.

christianfriedrich.org