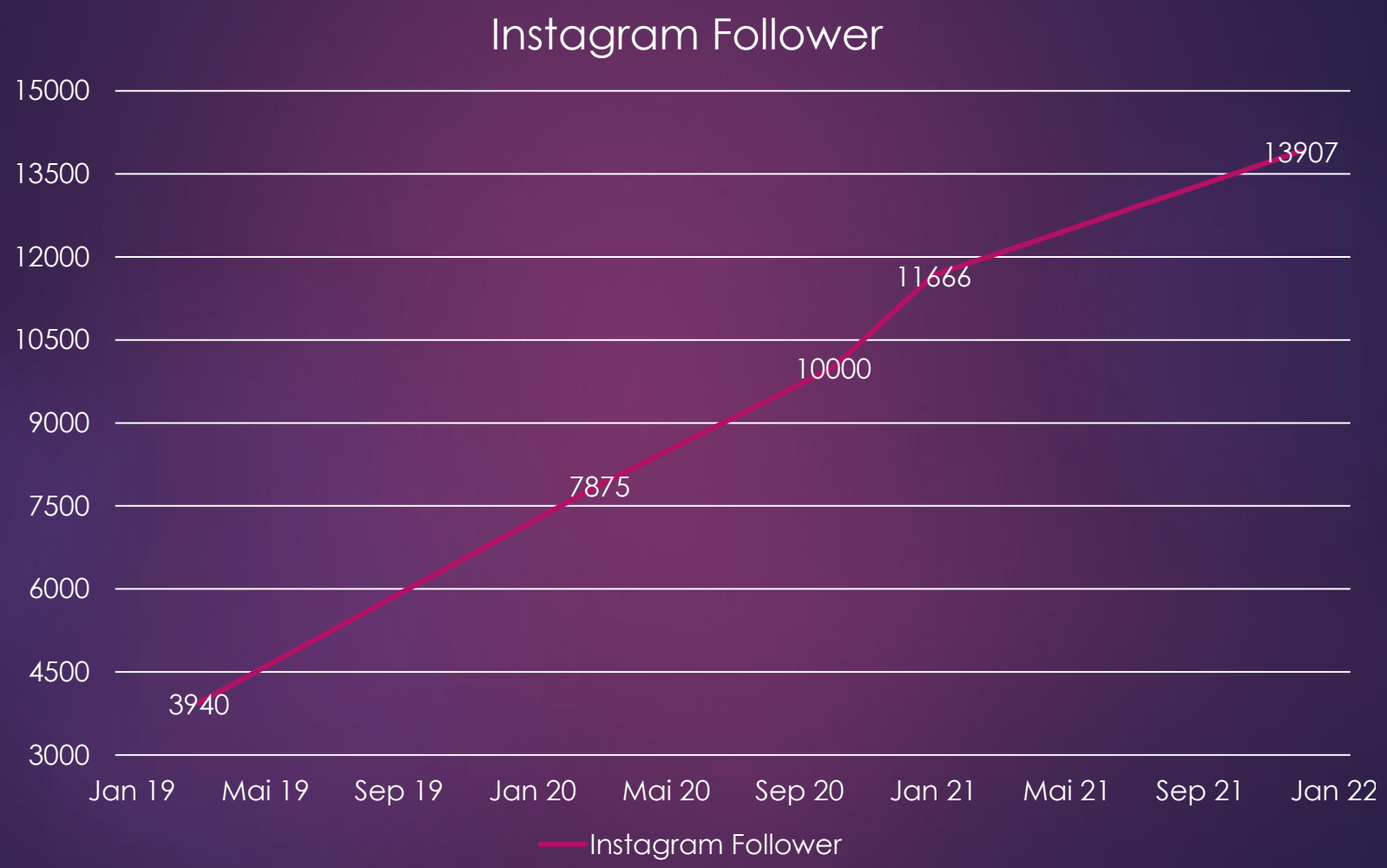
Online durch das Museum – Digitorials und andere Vermittlungsformate für „geplatzte“ Ausstellungen

JESSICA TROPP UND LEONIE MARTENS, KUNSTVERMITTLUNG, LWL-MUSEUM FÜR KUNST UND KULTUR, WESTFÄLISCHES LANDESMUSEUM, MÜNSTER

Wie digital war unser Museum Anfang 2020?

- Digitorial „Turner – Horror and Delight“ zur gleichnamigen Sonderausstellung
- Instagram
- Youtube


Instagram Follower
15000
13500
12000
10500
9000
7500
6000
4500
3000
3940
7875
10000
11666
13907
Jan 19
Mai 19
Sep 19
Jan 20
Mai 20
Sep 20
Jan 21
Mai 21
Sep 21
Jan 22
Instagram Follower

Anspruch der Kunstvermittlung trotz Lockdown

Hürden und Herausforderungen

- Zielgruppen festlegen → wen wollen wir ansprechen?
- welche Plattform spricht welche Zielgruppe an?
- Welches Equipment und welche Lizenzen werden für die Umsetzungen der Ideen benötigt?
- Router/ LAN: instabiles Internet

Digitale Angebote

bestehende analoge Formate werden umgewandelt

- Öffentliche Führungen
- Gebuchte Führungen
- Workshops (MuKuKu, Bildschöner Samstag)
- Ferienworkshops

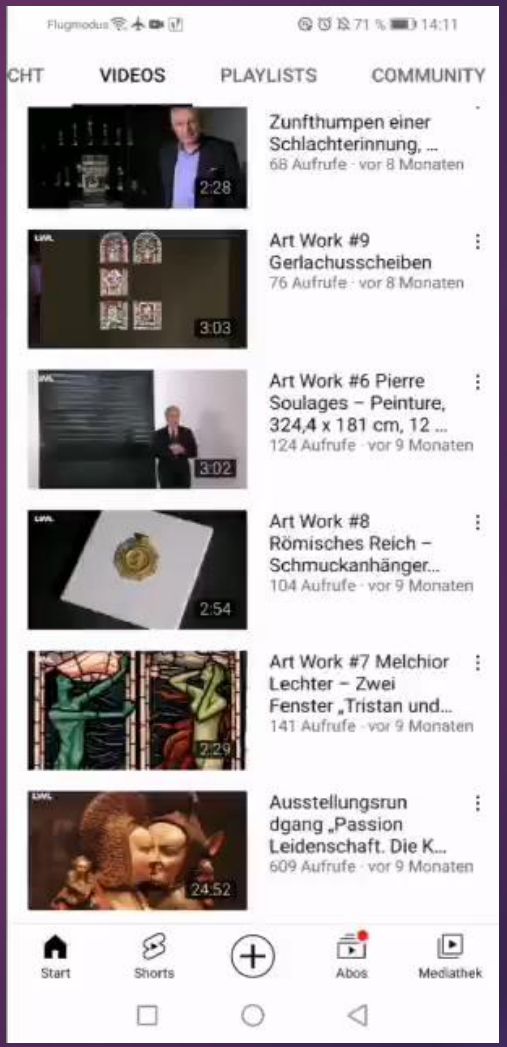
YouTube:

#closedbutopen

ArtWork Videos

Workshop Videos

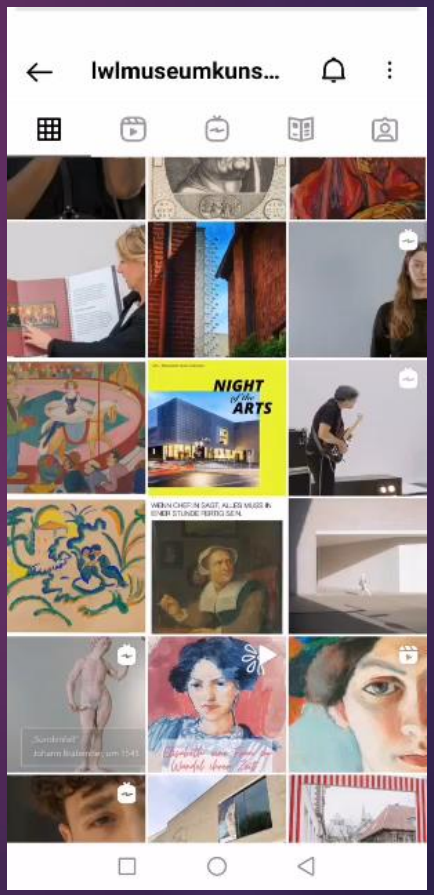
Ausstellungsfilme



Instagram:

#ontour #stayathome #saywhat #passionathome #femalefriday

Mitmachchallenge | Livetouren | Curators Choice



#aboutus | Museumsköpfe | Blog Kunstory

KUN STORY

DER BLOG DES LWL-MUSEUMS FÜR KUNST UND KULTUR

Kinderkram: Stempeln

19.11.2021

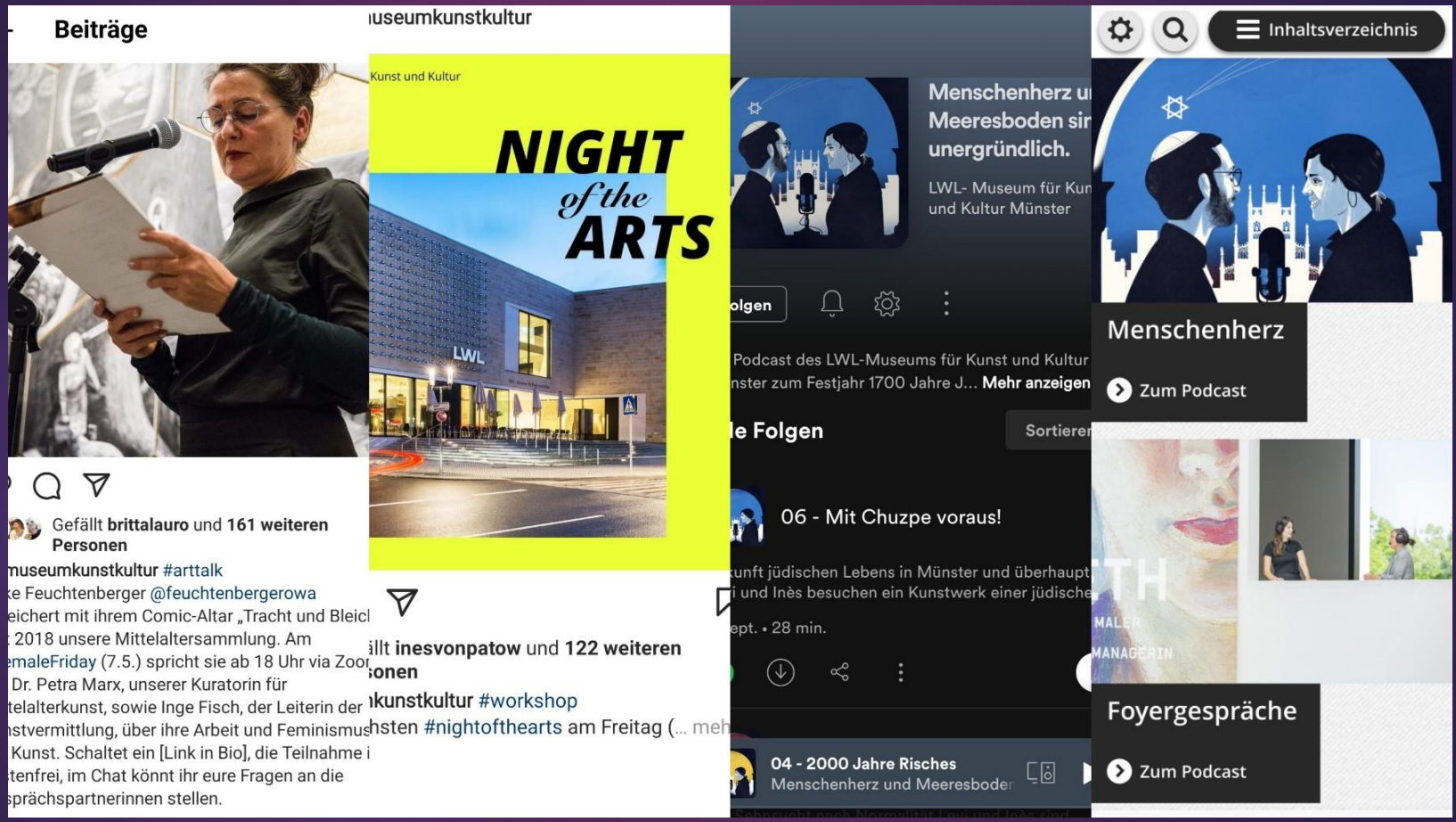
Heute möchten wir mit Euch einige Stempel für ein Stempel-Set gestalten! Damit könnt ihr Briefe,

Gefällt **tmbr.15** und **236 weiteren Personen**

lwlmuseumkunstkultur About Us👤

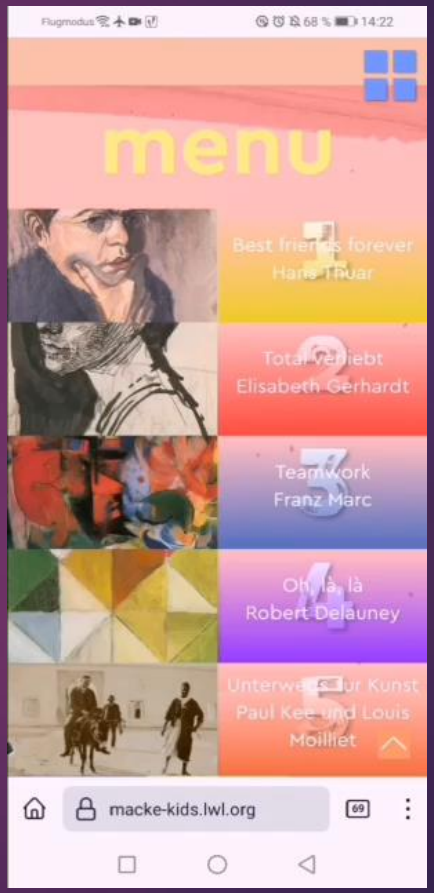
Today with:

Themenabende | Podcast | Night of the Arts



Digitorial für eine „geplatzte“ Ausstellung

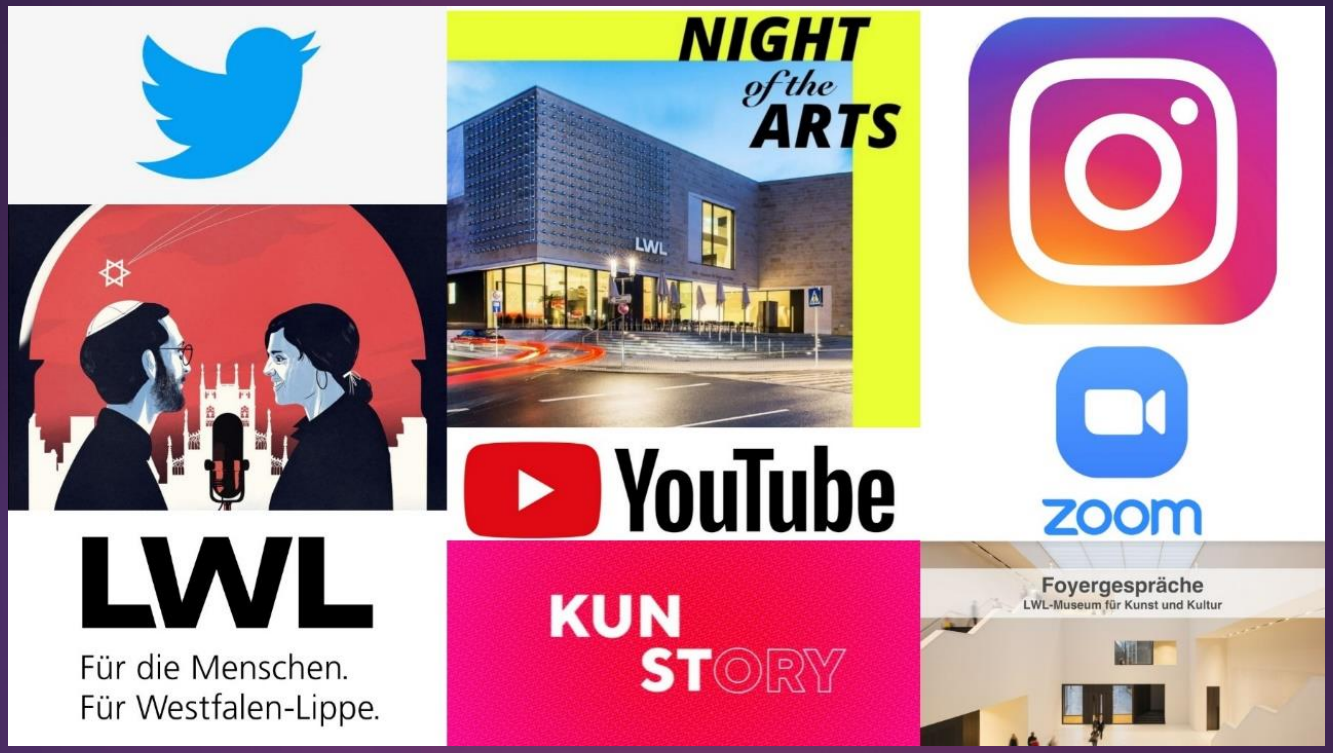
Kidditorial zum Sammlungsschwerpunkt August Macke



Lernprozess

- Werbemaßnahmen
- Personeller Mehraufwand
- Stete Evaluierungen
  - Uhrzeiten
  - Abstimmungen
  - Abwägung der Plattformen

Essenz



- Digitale Türen werden geöffnet
- Nicht alles ist umsetzbar
- Kompromissbereitschaft

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!